

Prezentace názorů členů zastupitelstva za Hlas pro Boleslav – koalice  
(Nelze vyloučit, že v níže uvedených textech se mohou objevit i nepřesné či ne zcela pravdivé informace.)

# Vodárenská věž by měla připomínat historii pomocí technologií třetího tisíciletí

Opětovný nákup vodárenské věže do majetku města Mladá Boleslav je dobrou zprávou. Důkazem může být nejen drtivá podpora v hlasování zastupitelů, ale zejména stovky reakcí obyvatel na sociálních sítích. Desítky různých námětů na budoucí využití stavby svědčí o tom, že věž není Boleslavanům lhostejná a chtějí věst o její budoucnosti dialog. To je věc v našem městě celkem ojedinělá a osobně ji vnímám jako příležitost připravit spolu s veřejností projekt, který díky angažovanosti občanů bude mít nejen širokou podporu, ale přivede pozornost ke starému městu.

Mezi veřejností zveřejněnými nápady dominovala tendence udělat z věže prostor s vyhlídkou, vrátit tam technická zařízení pro vodárenské účely, zřídit galerii nebo kavárničku. Občas se objevily i nápady budící spíše úsměv, například vybudovat městskou šatlavu a umístit tam vedení radnice.

Je poctivé si říci, že zrekonstruovat a provozovat vodárenskou věž bude finančně náročné. A než dojde k finálnímu rozhodnutí o využití, bude muset být zodpovězeno mnoho otázek. Obecně platí pravidlo, že na investici jako jednorázovou záležitost se prostředky vždy zajistí. Už v tuto chvíli máme vyčleněno cca 11 milionů korun z evropských fondů. O projekt má zájem i Nadační fond Škoda Auto. Osobně si dovedu představit finanční spolupráci se společností Vodovody a kanalizace Mladá Boleslav, Středočeským krajem a dalšími subjekty. Klíčové ale bude využití věže pro budoucnost. Nejen z hlediska nákladů na její provoz, ale s ohledem na nemalou investici. Měli bychom si přiznat, že Boleslav nepatří a nikdy patřit nebude mezi turistické cíle. Přestože do Škoda Muzea přijede ročně více než 100 000 návštěvníků, do staré části Boleslavi z nich přijdou maximálně stovky. To nezmění ani vodárenská věž. Rád pracuji s daty a statistikami. Proto uvedu jedno číslo. Do Galerie pod věží přijde ročně 1200 osob, tedy 3,3 člověka denně. Při personálních a dalších provozních nákladech tak určitě nejde mluvit o efektivním využití prostor. A Boleslav, ač poměrně bohaté město, si nemůže ani v dobré víře dovolit vybudovat něco, co po prvotním zájmu přestane lákat návštěvníky a bude jen spalovat provozní peníze, které pak budou chybět jinde.

Využití věže nemůže být jednoúčelové, musí skloubit více faktorů a hlavně mít nadčasové lákadlo. Rozhodně



**VODÁRENSKÁ VĚŽ** zatím čeká na opravu a nové využití.

by nemělo dojít k zapomenutí její původní vodárenské funkce. Stejně tak je správné využít její vyhlídkové funkce. S tím ale souvisí třetí faktor. Z věže lze vidět do míst, kde se tvořila průmyslová historie Mladé Boleslavi. A to je něco, co by v kontrastu, respektive v souladu se stávajícím technologickým významem území mělo být využito. Zapomeňme přitom na vitríny a plakáty. Jsme v moderní době a využijme k tomu prostředky, které odpovídají třetímu tisíciletí. Přiznávám, že teprve vloni jsem při putování s rodinou po zábavných parcích okusil kouzlo virtuální reality. Netušil jsem, jak obrovské možnosti nabízí a jak sugestivně umí člověka přenést do pravěku nebo doby Rudolfa II. Je to atraktivní pro všechny věkové kategorie, naučné a s ohledem na perspektivu technologie i cenově dostupné. Umím si představit, že na místo letáků tak díky digitální technologii budeme my i návštěvníci města moci poznat, jaký

průmysl zde kdysi vznikl, jak probíhal výrobní proces a jak se v něm nadřel tehdejší člověk. Několik stovek let vývoje průmyslové oblasti Ptáku až po současnost se tak může stát nejen atrakcí pro návštěvníky města, ale i úžasným vzdělávacím programem pro žáky a studenty v originálním prostředí věže, která historicky byla technickým zařízením.

To je moje vize, která zahrnuje kombinaci záchrany vzácného starého objektu, připomenutí jeho původní funkce a s pomocí nejmodernějších technologií seznámení s historií i současností kolébky mlado-boleslavského průmyslu. Jestli můj návrh uspěje, nevím. Ale půjdu za ním, stejně jako jsem šel za myšlenkou vodárenskou věž koupit pro naše město. To byl první krok, teď nastává ten těžší, ale o to zajímavější. Těším se na společné debaty s vámi.

*Robin Povšík, zastupitel města, Hlas pro Boleslav*

## Autobus do Škodovky zrychlí



Ve volbách v roce 2018 jsem představil jako jeden z bodů programu zřízení autobusové linky, která bude zajižďet až do automobilky Škoda Auto. Pamatuji si na schůzky, kdy řada manažerů se svými služebními vozy hledala důvody, jak

tento projekt nerealizovat a nevyjít vstříc požadavkům zaměstnanců na snadnější cestu k jejich pracovišti. Po čase trpělivého vyjednávání a za výrazné podpory tehdejšího šéfa personalistiky Bohdana Wojnara a odborů Kovo MB se podařilo v roce 2021 projekt spustit. I přes restriktive související s pandemií covidu-19 a poměrně dlouhou trasu přes 13. bránu si služba našla své uživatele. Statistika dokládá, že počet cestujících roste. Přesto jsme s Dopravním podnikem Mladá Boleslav hledali cesty, jak atraktivitu linky ještě zvýšit.

Jedním ze způsobů se ukázala varianta průjezdu přes 8. bránu, který podstatným způsobem zkracuje dobu pobytu cestujících v autobuse. A stejně jako v roce 2018, tak i nyní se objevil balík manažerských důvodů, proč to nejde. Díky daty podložené argumentací, ke které se opět přihlásily odbory, se manažerský odpor podařilo zlomit. Dobrou zprávou tak je, že od prosince 2024 začne speciální autobusová linka projíždět novou trasou, která díky využití osmé brány zkrátí cestovní dobu a zvýší tak svoji atraktivitu.

*Robin Povšík, zastupitel města, Hlas pro Boleslav*